

COVER AD

tvheute.at

Das gesamte TV Programm im Überblick!



MEDIADATEN



Visits

1,66 Millionen pro Monat*



Reichweite

331.000 Lesern pro Monat**

tvheute.at TV Programm Jetzt 20:15 Tipps Mediathek Mo 16.07. 17:14

Sender ORF1 ORF2 ORF III ServusTV ATV PULS 4 ATV2 ARD ZDF 3SAT ARTE PRO7 SAT1 RTL

FERNSEHEN NEU ERLEBEN

Hier klicken und [MEHR ERFAHREN](#) zum neuen tvheute.at

USERSTRUKTUR



Geschlecht

52% Frauen* | 48% Männer*



Entertainment

75% der User* sehen täglich Fernsehen und 48% nutzen Video on Demand*. 18% der User* surfen auch direkt davor auf Streamcloud und YouTube.



Einkommen

26 % der UserInnen* verfügen über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von über 3.000 €.



Bildung

Mit 52 % **Matura bzw. Hochschulabschluss*** - weit über dem österreichischen Durchschnitt (22,3 %)

COVER AD



Funktion

Der Werbeinhalt wird exklusiv anstelle des Covers beim Öffnen des Devices gezeigt.

Dreht man das Smartphone oder klickt oder auf der Desktop Version, erhält man das passende redaktionelle Advertorial zum Inhalt!

Multiscreen

Das Format ist auf allen Devices zugänglich und garantiert Reichweite und Aufmerksamkeit für Ihre Werbung.

A large, detailed mockup of a 'tvheute.at' cover advertisement. The top left features the 'tvheute.at' logo in white on a red background, with the text 'Das TV-Programm Ausgabe 303' below it. The main content is divided into three sections: 'SERIEN GUIDE' with the subtext 'Neue Folgen jetzt im TV', 'KINO IM TV' with 'Die Filmhits der Woche', and 'NUR IM WEB'. The right side of the cover features a close-up profile of a man's face (Ryan Gosling) with a futuristic, glowing blue and orange light effect. At the bottom, the text reads 'RYAN GOSLING / CLAIRE FOY AUFBRUCH ZUM MOND' and 'VOM OSCAR-PRAMIERTEN REGISSEUR DAMIEN CHAZELLE DEMNÄCHST IM KINO'. The overall design is modern and high-tech.

Mock up Beispiel: Kunde UPI, „Aufbruch zum Mond“

INVENTAR



- **Mobile inkl. App:** 600.000 AIS / Woche
- **Desktop:** 150.000 AIS / Woche
- **Tablet:** 100.000 AIS / Woche

Angebot des Monats

Laufzeit 1 Woche
Ais 167.000

Budgetbedarf 3.340 € n/n

Buchbar im Aktionszeitraum August, schaltbar bis 31.12.2018.
keine weiteren Rabatte möglich. Es gelten die ABS und SBG der
Russmedia Digital GmbH.

Multiscreen Reichweite: 850.000 AIS / Woche