

TARGETING

ENTSCHEIDER IN UNTERNEHMEN

Sie möchten Fuhrparkleiter in Großunternehmen ansprechen? Oder doch lieber die Geschäftsführer in KMUs? Mit dem Entscheidertargeting sprechen Sie gezielt die B2B Zielgruppe an.



- Entscheidungsmacht
- Verantwortungsbereich
- Unternehmensgröße

Entscheidungsmacht

- Person macht Vorschläge, was anzuschaffen ist
- Entscheidet was anzuschaffen ist
- Ist zeichnungs-berechtigt für Anschaffungen

Verantwortungsbereich

- Unternehmens- und Geschäftsführung
- Verwaltung und Gebäudemanagement
- Organisation und Personal
- EDV und IT
- Finanzen, Controlling, Buchhaltung
- Marketing, Vertrieb
- Produktion, Logistik und Fuhrpark
- F&E, Konstruktion

Unternehmensgröße

- 1-9 Beschäftigte
- 10-19 Beschäftigte
- 20-49 Beschäftigte
- 50-249 Beschäftigte
- Über 250 Beschäftigte